

GUÍA DE SEGMENTACIÓN FACEBOOK ADS

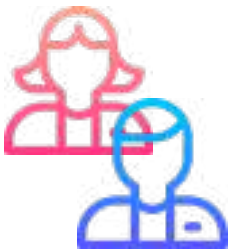


DATOS DEMOGRÁFICOS



LUGAR

- Ubicación
- País
- Región o ciudad



EDAD Y SEXO

- 18 a 65+
- Todos
- Hombres
- Mujeres



PADRES

- Padres (todos)
- Padres recientes (0-12 meses)
- Padres con bebés pequeños (1-2 años)
- Padres con hijos en edad preescolar (3-5 años)
- Padres con hijos en la primera etapa escolar (6-8 años)
- Padres con hijos preadolescentes (8-12 años)
- Padres con hijos adolescentes (13-18 años)
- Padres con hijos adultos (18-26 años)



EDUCACIÓN

- Nivel de formación (Secundaria en curso, completa,
- Estudios universitarios en curso, completos, incompletos, título intermedio,
- Título profesional, posgrado en curso, incompleto, maestría, doctorado, (sin especificar).
- Campos de Estudio
- Escuelas
- Año de graduación de la universidad



DATOS DEMOGRÁFICOS



RELACIÓN

- Situación sentimental
- Comprometido
- En una relación
- Pareja de hecho
- Relación abierta
- Relación complicada
- Sin especificar
- Casado
- Divorciado
- Soltero
- Viudo
- Separado
- Unión civil



TRABAJO

- Empresas
- Sectores
- (Agricultura, pesca, silvicultura, alimentación y restaurantes, Arquitectura e ingeniería, Arte, entretenimiento, deporte y medios, Biología, física y ciencias sociales, Comunidad y servicios sociales, Construcción y extracción, Educación y bibliotecas, Ejercito Funcionarios del gobierno, Gestión, Informática y matemáticas, Negocios y finanzas, Producción, Servicios administrativos, Servicios de asistencia médica y sanitaria, Servicios de instalación y reparación, Servicios de limpieza y mantenimiento, Servicios de protección, Servicios jurídicos, Servicios técnicos y de TI, Transporte y traslado, Ventas).



ENTIDAD FINANCIERA

- Ingresos (Datos demográficos:
- Entidad financiera, (ingresos e ingresos del hogar).



THALIA ONTIVEROS
MARKETING DIGITAL



DATOS DEMOGRÁFICOS



ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES

- Amigos de
- Aniversario
- Cumpleaños
- Nueva relación
- Mudanza reciente
- Nuevo empleo
- Recién casados
- Lejos de la ciudad de origen
- Lejos de la familia
- Recién casados (3, 6 meses o 1 año)
- Recién comprometidos (3, 6 meses o 1 año)
- Recién comprometidos
- Recién comprometidos
- Relación a distancia



THALIA ONTIVEROS
MARKETING DIGITAL



INTERESES



COMIDAS Y BEBIDAS

- Bebidas (Bebidas energéticas, Café, Jugo, Re- frescos, Té, Bebidas energéticas, Café, Jugo, Refrescos, Té).
- Bebidas alcohólicas (Bebida destilada, Cerveza, Vino).
- Comida (Chocolate, Comida china, Cocina de Medio Oriente, Cocina italiana, Cocina japonesa, Cocina mexicana, Cocina tailandesa, Comida alemana, Comida coreana, Comida española, Comida francesa, Comida griega, Comida india, Comida latinoamericana, Comida orgánica, Comida rápida, Comida vietnamita, Parrillada, Pastelería, Pescados y mariscos, Pizza, Postres, Recetas, Veganismo, Vegetarianismo).
- Restaurantes (Cafeterías, Restaurantes de comida rápida, Restaurantes informales, Restaurantes tipo americano).



COMPRAS Y MODA

- Accesorios de moda (Bolsos, Joyas, Lentes de sol, Vestidos).
- Belleza (Cosméticos, Fragancias, Productos capilares, Salones de belleza, Spa, Tatuajes).
- Compras (Artículos de lujo, Boutique, Centros comerciales, Compras online, Cupones, Tiendas de descuentos).
- Juguetes
- Ropa (Ropa de hombre, Ropa de mujer, Ropa de niños, Zapatos).



THALIA ONTIVEROS
MARKETING DIGITAL



INTERESES



DEPORTES Y ACTIVIDADES

- Deportes (Básquet, Béisbol, Carreras de autos, Esquí, Fútbol, Fútbol americano, Golf, Maratones, Natación, Snowboard, Tenis, Triatlones, Voleibol).
- Recreación al aire libre (Campamento, Caza, Ciclismo de montaña, Equitación, Navegación, Pesca, Surf)



ENTRETENIMIENTO

- Eventos en vivo (Ballet, Bares, Clubes nocturnos, Conciertos, Festivales de música, Fiestas, Juegos, Salones de baile, Teatro)
- Juegos (De acción, azar, carreras, cartas, casino, deportes, estrategia, mesa, palabras, rol, simulación, online, Póker online, Videojuegos, Videojuegos de agilidad mental, de disparos, disparos en primera persona, de navegador, de rol online multijugador, online multijugador)
- Lectura (Cómic japonés, Cómics, Ficción y misterio, Libros, Libros de ficción, Libros de no ficción, Libros electrónicos, Literatura, Novelas románticas, Periódicos, Revistas)
- Música (Blues, Jazz, R&B, clásica, country, dance, electrónica, gospel, hip hop, pop, rock, soul)
- Películas (Musical, animadas, Bollywood, acción, animación japonesa, ciencia ficción, comedia, drama, fantasía, suspenso, terror, documentales)
- Televisión (Comedias de televisión, Concursos televisivos, Realshows, Talk shows)



INTERESES



FAMILIA Y RELACIONES

- Amistad
- Bodas
- Citas
- Familia
- Paternidad
- Maternidad
- Matrimonio



FITNESS Y BIENESTAR

- Correr
- Ejercicio físico
- Fisicoculturismo
- Meditación
- Fitness
- Yoga
- Entrenamiento con pesas



NEGOCIOS E INDUSTRIA

- Agricultura
- Arquitectura
- Atención médica
- Aviación
- Bienes raíces
- Ciencias
- Comercio minorista
- Construcción
- Economía
- Enfermería
- Ingeniería
- Negocios
- Publicidad
- Ventas
- Pequeñas empresas
- Mercadotecnia
- Banca (Banca comercial, Banca de inversión, Banca online)
- Diseño (Diseño de interiores, Diseño de moda, Diseño gráfico)
- Educación superior
- Espíritu empresarial
- Finanzas personales (Inversiones, Prestamos hipotecarios, Seguros, Tarjetas de crédito)



INTERESES



NEGOCIOS E INDUSTRIA

- Internet (Alojamiento web, Desarrollo web, Diseño web, Marketing digital, Marketing en medios sociales, Marketing por correo electrónico, Medios sociales, Optimización de motores de búsqueda, Publicidad gráfica, Publicidad online).



PASATIEMPOS Y ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE

- Arte y música (Actuación, Artes escénicas, Batería, Bellas artes, Canto, Danza, Dibujo, Escritura, Escultura, Fotografía, Guitarra, Manualidades, Pintura)
- Hogar y jardinería (Bricolaje, Electrodomésticos, Jardinería, Muebles, Remodelaciones)
- Mascotas (Alimentos para mascotas, Caballos, Conejos, Gatos, Peces, Perros, Pájaros, Reptilia)
- Temas de actualidad
- Vehículos (Automóviles, Automóviles híbridos, Camiones, Casas rodantes, Embarcaciones, Minifurgonetas, Monopatines, Motocicletas, Vehículos eléctricos, Vehículos todo terreno)
- Viajes (Alquiler de vehículos, Cruceros, Ecoturismo, Hoteles, Lagos, Montañas, Naturaleza Parques temáticos, Playas, Turismo, Vacaciones, Viajes de aventura, Viajes en avión)



INTERESES



PASATIEMPOS Y ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE

- Temas políticos y sociales (Ambientalismo, Derecho, Ejército, Organizaciones benéficas y causas, Política, Religión, Sustentabilidad, Temascomunitarios, Veteranos, Voluntariado)



TECNOLOGÍA

- Computadoras (Almacenamiento en red, Computadoras de escritorio, Discos duros Memoria, Monitores, Procesadores, Servidores Software, Software gratuito, Tabletas)
- Electrónica de consumo (Consolas de juegos Cámaras, Dispositivos GPS, Equipo de audio, Lectores de libros electrónicos, Proyector, Reproductores multimedia portátiles, Televisores, Teléfonos inteligentes, Teléfonos celulares, Videocámaras)



THALIA ONTIVEROS
MARKETING DIGITAL



COMPORTAMIENTOS



ACTIVIDADES DIGITALES

- Acceso a facebook
- Pequeños empresarios
- Jugadores de videojuegos de consola
- Usuarios anticipados a la tecnología
- Sistema operativo usado (Mac OS X, Mac Sierra, Windows 10, Windows 8, Windows 7, Windows Vista, Windows XP)
- Juegos de página principal (Personas que usaron un juego ayer, en los últimos 3 días, en los últimos 7 días, en los últimos 14 días)
- Navegador de internet usado (Chrome, Firefox, Internet Explorer, Microsoft Edge, Opera, Safari)
- Dominio de correo electrónico principal (Usuarios de Gmail, Hotmail, AOL, Apple, MSN.com, Yahoo)
- Administradores de páginas de Facebook (Administradores de páginas de Facebook, de clubes y comunidades, de comercio minorista, de comida y restaurantes, de deporte, de negocios, de salud y belleza, de viajes y turismo)
- Usuarios de págos de Facebook (30, 90 días o pago superior al promedio)



THALIA ONTIVEROS
MARKETING DIGITAL



COMPORTAMIENTOS



SOCCER

- Aficionados al fútbol con interacción alta con el contenido
- Aficionados al fútbol con interacción moderada con el contenido
- Amigos de aficionados al fútbol



USUARIO DE DISPOSITIVO MÓVIL

- Acceso a FB desde smartphone y tabletas
- Acceso a FB desde tabletas
- Acceso a FB desde teléfonos básicos
- Acceso a FB desde todos los dispositivos móviles
- Android contenido multimedia 360° admitido
- Android contenido multimedia 360° no admitido
- Conexión de red
- Nuevos usuarios de smartphones y tabletas
- Propietario de OnePlus
- Todos los dispositivos móviles por marca
- Todos los dispositivos móviles por sistema operativo



THALIA ONTIVEROS
MARKETING DIGITAL



COMPORTAMIENTOS



CLASIFICACIÓN DE CONSUMIDORES

- Personas que prefieren bienes de un valor alto en
- Personas que prefieren bienes de un valor medio y alto en



USUARIO DE DISPOSITIVO MÓVIL (tiempo de uso del dispositivo)

- Uso de menos de un mes
- Uso de 1 a 3 meses
- Uso de 4 a 6 meses
- Uso de 7 a 9 meses
- Uso de 10 a 12 meses
- Uso de 13 a 18 meses
- Uso de 19 a 24 meses
- Uso de mas de 25 meses



ANIVERSARIO

- Aniversario dentro de 61 a 90 días



THALIA ONTIVEROS
MARKETING DIGITAL



COMPORTAMIENTOS



COMPORTAMIENTO DE COMPRA

- Compradores que interactuaron



MÁS CATEGORÍAS

- Desarrolladores de la API de marketing
- ↻Personas interesadas en eventos próximos



VIAJES

- Personas que viajan diariamente
- Personas que volvieron de viaje hace dos semanas
- Personas que volvieron de viaje hace una semana
- Viajeros frecuentes
- Viajeros internacionales frecuentes



THALIA ONTIVEROS
MARKETING DIGITAL

Fuente: Facebook Ads

