

GUÍA PARA DESCUBRIR ANUNCIOS EN facebook



BIBLIOTECA DE ANUNCIOS

Para utilizar la biblioteca de anuncios en Facebook es necesario que entres a tu navegador, de preferencia desde Chrome y pega este enlace directamente: <https://www.facebook.com/ads/library> si lo prefieres también en tu buscador del navegador puedes escribir: Biblioteca de anuncios en Facebook y selecciona la primera opción.

Una vez hecho clic, tiene que aparecerte la pantalla como a continuación te muestro:



Biblioteca de anuncios

La biblioteca de anuncios ofrece transparencia publicitaria al proporcionar una colección completa en la que se pueden realizar búsquedas y que incluye todos los anuncios que actualmente están en circulación en las tecnologías de Meta.

[Ver estadísticas](#)

Buscar anuncios

Establece la ubicación y elige una categoría de anuncio para comenzar la búsqueda. [Ver consejos de búsqueda.](#)

1 → México | Categoría del anuncio |

Alertas

Periodo de restricción vigente en los EE. UU.

- Del 1 al 3 de noviembre, no se podrán publicar nuevos anuncios sobre temas sociales, elecciones o política.
- Los anuncios existentes sobre estos temas solo podrán seguir en circulación si reciben al menos una impresión antes del 1 de noviembre a las 12:01 a. m. (PT).
- Solo se pueden editar el calendario, el importe de paja y el presupuesto de estos anuncios.

[Más información](#)

Paso 1: Selecciona el país en donde quieres ver los anuncios activos, en esta ocasión pondremos México.



THALIA ONTIVEROS
MARKETING DIGITAL



Paso 2: Selecciona la categoría del anuncio, es importante que selecciones todos los anuncios para que se te muestren todos los que estén activos, de no hacerlo, no se te habilitará el buscador por palabra clave o anunciante que se encuentra en la parte de a lado.



Biblioteca de anuncios

La biblioteca de anuncios ofrece transparencia publicitaria al proporcionar una colección completa en la que se pueden realizar búsquedas y que incluye todos los anuncios que actualmente están en circulación en las tecnologías de Meta.

[Ver estadísticas](#)



Buscar anuncios

Establece tu ubicación y elige una categoría de anuncio para comenzar la búsqueda. [Ver consejos de búsqueda](#).

Móvil

Categoría del anuncio

Elige una categoría de anuncio

Seleccionar categoría del anuncio

Alerta



2

Todos los anuncios

Temas sociales, elecciones o política

Los anuncios sobre temas sociales, elecciones o política que están en circulación reciben al menos una impresión.

[Más información](#)

Solo se pueden editar el calendario, el importe de paga y el presupuesto de estos anuncios.



Paso 3: En el buscador escribe la página que desees explorar para saber si tiene anuncios activos o bien una palabra clave, por ejemplo: 'Marketing'

Ejemplo: Buscamos la página de Sam's Club México para investigar si tiene anuncios activos.

The screenshot shows the Meta Ad Library search interface. At the top, there are navigation links: 'Biblioteca de anuncio', 'Informe de la biblioteca de anuncio', and 'API de la biblioteca de anuncios'. Below this is a header with the Meta logo and a description: 'El proporcionar una colección completa en la que se pueden realizar búsquedas y que incluye todos los anuncios que actualmente están en circulación en las tecnologías de Meta.' A purple button labeled 'Ver resultados' is visible. The main search area is titled 'Buscar anuncios' and includes a location dropdown set to 'México' and a category dropdown set to 'Todos los anuncios'. The search input field contains 'sam's club' and shows a red arrow pointing to the search results. The search results are listed under the heading 'Anunciantes' and include:

- Sam's Club México**: 4.4 mil Me gusta · Tienda de autoservicio mexicana. @samclubmexico · 722.9 mil seguidores.
- Sam's Club**: 3.3 mil Me gusta · Empresa mexicana. @samclub · 603.8 mil seguidores.
- Samsara Depilación Facial Hindi**: 130.3 mil Me gusta · Salud/Beauty · Corea/Asia. @samsara_cosmetica · 32.4 mil seguidores.



THALIA ONTIVEROS
MARKETING DIGITAL



Paso 4: Una vez seleccionada la página a explorar o añadida la palabra clave, la biblioteca de anuncios de facebook te mostrará si hay anuncios en circulación.

The screenshot shows the Facebook Ad Library interface. At the top, the Meta logo is on the left, and navigation links for 'Biblioteca de anuncios', 'Informe de la biblioteca de anuncios', and 'API de la biblioteca de anuncios' are on the right. Below the navigation bar, there's a search bar with 'México' selected for location, 'Todos los anuncios' for filters, and 'Sam's Club México' as the search term. The search results show 'Sam's Club México' as the advertiser, with 'Anuncios' and 'Información' tabs. It indicates '-199 resultados' and shows a search bar with 'Palabra clave' and a 'Filtros' dropdown. A section titled 'Alertas' contains a warning about a restriction period in the US from Nov 1 to 4, 2022. Below this, four ad cards are displayed, each for 'Sam's Club México' and featuring promotional offers like 'Martínis Malbec' and 'Un toque especial para tu hogar'.

Nota: Si no te aparecen anuncios al momento de buscar te recomiendo esperar 24 horas para que se actualice y si siguen sin aparecer es porque esa página no está pagando publicidad en ese momento.



THALIA ONTIVEROS
MARKETING DIGITAL



PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es la biblioteca de anuncios de Meta y cómo puedo realizar búsquedas en ella?

La biblioteca de anuncios es un lugar donde puedes buscar anuncios que están en circulación en distintos productos de Meta. Puedes usarla para obtener información sobre los anuncios que ves.

Puedes buscar anuncios de cualquier tipo que estén activos actualmente en los productos de Meta.

Si se trata de anuncios sobre temas importantes, elecciones o política, también puedes buscar anuncios que no estén activos (es decir, que ya no estén en circulación) en los distintos productos de Meta.

La biblioteca de anuncios también incluye información adicional sobre estos anuncios, como quién los financió, la cantidad de dinero gastado (expresada como un intervalo, no un número exacto) y el alcance que tuvo el anuncio en diferentes áreas demográficas. Meta almacena estos anuncios en la biblioteca durante siete años.

Ten en cuenta que existen circunstancias en que se pueden quitar anuncios de la biblioteca de anuncios, por ejemplo, en caso de infracción grave de las Normas comunitarias o por solicitud gubernamental.



THALIA ONTIVEROS
MARKETING DIGITAL



¿Dónde puedo encontrar las selecciones de segmentación del anunciante para los anuncios sobre temas sociales, elecciones o política?

Elige un país y selecciona temas sociales, elecciones o política del filtro de categorías de anuncios. Escribe el nombre de un anunciante en la barra de búsqueda y selecciona su página en el menú desplegable.

En la página del anunciante, selecciona la pestaña "Público" para ver los datos de segmentación.

¿Necesito tener una cuenta de Facebook para usar la biblioteca de anuncios?

Cualquier persona puede explorar la biblioteca de anuncios, aunque no tenga una cuenta de Facebook. Sin embargo, para reportar anuncios o ver contenido para adultos es necesario tener una cuenta e iniciar sesión.

¿Cómo se identifican los anuncios sobre temas sociales, elecciones o política?

Cuando aparecen anuncios sobre temas sociales, elecciones o política en las tecnologías de Meta, deben incluir información sobre quién los pagó. Estos anuncios se pueden identificar en Facebook porque incluyen el descargo de responsabilidad "Pagado por" seguido de la información sobre quién pagó por el anuncio.

¿Qué tipo de anuncios puedo buscar en la biblioteca de anuncios?

Puedes buscar cualquier anuncio que esté en circulación en las tecnologías de Meta, ya sea que lo hayas visto o no.

¿Cómo se registran las fechas y las horas en la biblioteca de anuncios?

La biblioteca de anuncios muestra detalles de los anuncios sobre temas sociales, elecciones y política, incluidas las fechas y horas en que se publicaron. Todas las fechas y horas se registran según la hora del Pacífico (PT). El informe de la biblioteca de anuncios también se actualiza en esta hora.



THALIA ONTIVEROS
MARKETING DIGITAL



¿Cuánto tiempo tarda un anuncio en mostrarse en la biblioteca de anuncios?

Los anuncios aparecen en la biblioteca de anuncios en un plazo de 24 horas desde que reciben su primera impresión. Los cambios o actualizaciones que se realicen en ellos también se reflejarán en la biblioteca en un plazo de 24 horas.

¿Cómo selecciona Meta los anuncios que me muestra?

A Meta le interesa que los anuncios que ves en sus tecnologías te resulten lo más interesantes y útiles posible. Estos son algunos ejemplos de datos que usan para decidir qué anuncios mostrarte:

- Tu actividad en las tecnologías de Meta (p. ej., cuando indicas que te gusta una página o haces clic en los anuncios que ves).
- Otros datos sobre ti de tu cuenta de Facebook (p. ej., edad, sexo, ubicación, dispositivos que usas para acceder a Facebook).
- Información que los anunciantes, sus socios y sus socios de marketing comparten con Meta, como tu dirección de correo electrónico.
- Tu actividad en sitios web y apps fuera de las tecnologías de Meta.

Fuente: <https://www.facebook.com/help/259468828226154>



THALIA ONTIVEROS
MARKETING DIGITAL

