

GUÍA DE UBICACIONES PARA TUS ANUNCIOS



Los lugares donde se pueden poner en circulación los anuncios se denominan ubicaciones. En función del objetivo que elijas al crear la campaña, los anuncios pueden aparecer en Facebook, Instagram, Messenger y Audience Network.

El administrador de anuncios agrupa las ubicaciones en función del modo en que las personas experimentan el anuncio en las distintas plataformas. Por ejemplo, las personas tienen experiencias similares con los anuncios de historias en Facebook, Instagram y Messenger.

Meta recomienda que elijas la configuración Ubicaciones automáticas en el administrador de anuncios, ya que esta opción permite a su sistema de entrega aprovechar al máximo tu presupuesto. Sin embargo, puedes elegir las ubicaciones de anuncios si lo prefieres.

Ubicaciones de anuncios

Estas son las ubicaciones disponibles actualmente en las plataformas de Facebook:

FEED

Los anuncios se muestran a las personas que se desplazan por la bandeja de entrada y el feed en su computadora o dispositivo móvil.



THALIA ONTIVEROS
MARKETING DIGITAL



- **Sección de noticias de Facebook:** los anuncios se muestran en la sección de noticias de la computadora cuando las personas acceden al sitio web de Facebook en sus computadoras. Los anuncios aparecen en la sección de noticias para celulares cuando las personas usan la app de Facebook en dispositivos móviles o acceden al sitio web de Facebook desde el navegador del celular.
- **Feed de Instagram:** los anuncios aparecen en el feed para celulares cuando las personas usan la app de Instagram en dispositivos móviles. Los anuncios del feed de Instagram solo se muestran a las personas que exploran la app de Instagram.
- **Facebook Marketplace:** los anuncios aparecen en la página de inicio de Marketplace o cuando alguien explora Marketplace en la app de Facebook.
- **Feeds de vídeo de Facebook:** los anuncios con vídeo aparecen entre videos orgánicos en entornos exclusivos de videos en Facebook Watch y la sección de noticias de Facebook.
- **Columna derecha de Facebook:** los anuncios se muestran en la columna derecha en Facebook. Ten en cuenta que los anuncios de la columna derecha solo los ven las personas que navegan por Facebook en computadoras.
- **Sección "Explorar" de Instagram:** los anuncios se muestran en esta sección cuando alguien hace clic en una foto o un video. Obtén más información sobre los anuncios en la sección "Explorar" de Instagram.
- **Tienda de Instagram:** los anuncios aparecen en la experiencia de navegación de la pestaña "Tienda" de Instagram.
- **Bandeja de entrada de Messenger:** los anuncios se muestran en la pestaña de inicio de Messenger.



THALIA ONTIVEROS
MARKETING DIGITAL



HISTORIAS:

Los anuncios verticales en pantalla completa aparecen en las historias de las personas.

- **Facebook Stories:** los anuncios se muestran en las historias de Facebook.
- **Instagram Stories:** los anuncios se muestran en las historias de Instagram.
- **Messenger Stories:** los anuncios se muestran en las historias de Messenger.



Facebook
Stories

Instagram
Stories

Messenger
Stories



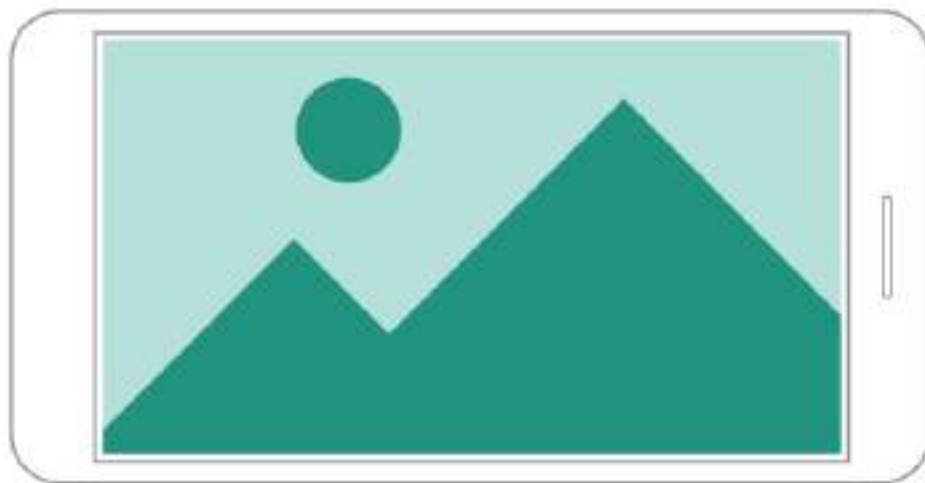
THALIA ONTIVEROS
MARKETING DIGITAL



VIDEOS INSTREAM

Los anuncios se mostrarán antes o después del contenido de vídeo, o durante su reproducción.

- **Videos instream de Facebook:** los anuncios se muestran como vídeos cortos a petición y en ciertos streams en vivo de socios aprobados en Facebook.
- **Videos instream de Instagram:** los anuncios se muestran en el contenido de video de Instagram.
- **Instagram Reels:** tus anuncios aparecen en la pestaña "Reels" de Instagram.



Facebook In-Stream Videos



THALIA ONTIVEROS
MARKETING DIGITAL



BÚSQUEDA

- Resultados de búsqueda de Facebook: los anuncios aparecen junto a resultados de búsqueda relevantes de Facebook y Marketplace.



Facebook
Search Results

MENSAJES

Mensajes publicitarios de Messenger: los anuncios se muestran como mensajes a las personas con las que ya tienes una conversación en Messenger.



Messenger
Sponsored Messages



THALIA ONTIVEROS
MARKETING DIGITAL



APPS

Los anuncios se muestran en apps externas.

- **Anuncio nativo, banner publicitario y anuncio intersticial de Audience Network:** los anuncios se muestran en apps en Audience Network.
- **Videos con premio de Audience Network:** los anuncios se muestran como vídeos que las personas pueden mirar a cambio de un premio en una app (como artículos o moneda en la app).



THALIA ONTIVEROS
MARKETING DIGITAL



ARTÍCULOS

- Artículos instantáneos de Facebook: los anuncios se muestran en artículos instantáneos en la app de Facebook para celulares



Facebook
Instant Articles



THALIA ONTIVEROS
MARKETING DIGITAL

Fuente: https://www.facebook.com/business/help/407108559393196?id=369787570424415&ref=fbb_adsmanager_products

